Договор о социальном партнерстве

г. Челябинск «1» сентября 2025 г.

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского», именуемое в дальнейшем ГБОУ ВО «ЮУрГИИ», в лице ректора Сизовой Елены Равильевны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив», именуемая в дальнейшем НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив», в лице директора Иголкиной Ирины Анатольевны, действующего на основании Устава, с другой стороны, именуемые в дальнейшем совместно «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Предметом настоящего договора является механизм социального партнерства ГБОУ ВО «ЮУрГИИ» и НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив» в области создания социальных проектов обучающимися ГБОУ ВО «ЮУрГИИ» по заказу НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив» в рамках реализации образовательной методики «Обучение служением».

2. Цели и задачи совместной деятельности

2.1. Основной целью социального партнерства является сотрудничество в рамках реализации образовательной методики «Обучение служением» как социально-значимой деятельности обучающихся.

Задачи социального партнерства:

2.2. Обеспечение совершенствования содержания образовательного процесса путем формулирования социально значимых задач;

2.3. Проведение обучающих мероприятий по вопросам создания социально значимых проектов.

3. Основные направления деятельности

3.1. Учебная деятельность:

- создание студентами социально значимых проектов по представленной социальным партнером тематике;

3.2. Воспитательная деятельность:

- общественно-политическое просвещение путем проведения совместных мероприятий (круглых столов, семинаров, акций, творческих лабораторий, концертов и т.д.);
- совместные благотворительные, культурные акции.

4. Права Сторон

4.1. Стороны имеют право:

- оказывать организаторскую помощь на взаимосогласованных условиях;
- разрабатывать сценарии и проводить совместные массовые мероприятия.

5. Обязанности Сторон

5.1. Стороны обязуются:

5.1.1. Качественно и в срок выполнять предусмотренные договором виды работ по направлениям сотрудничества.

5.1.2. Участвовать в совместной реализации учебных и воспитательных проектов (круглых столах, семинарах, акциях, творческих лабораториях, концертах и т.д.);

5.2. ГБОУ ВО «ЮУрГИИ» обязуется:

5.2.1. Создать команды из числа студентов, задействованных в реализации образовательной методики «Обучение служением» для разработки социально значимых проектов;

5.2.2. Своевременно готовить социально значимые проекты по тематике, полученной от НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив»;

5.2.3. Своевременно оформить паспорта социально значимых проектов с размещением их на платформе «Добро.рф»;

5.2.4. Обеспечить процедуру публичной защиты социально значимых проектов с

привлечением представителей НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив;

5.3. НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив» обязуется:

5.3.1. Зарегистрироваться на платформе «Добро.рф»;

5.3.2. Своевременно предоставить тематику социально значимых проектов (на каждый учебный год – до начала учебного года) (приложение 1);

5.3.3. Принять участие в экспертной оценке социально значимых проектов.

6. Ответственность Сторон

6.1. В своих взаимоотношениях Стороны руководствуются настоящим Договором. Вопросы, не оговоренные в Договоре, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Срок действия Договора

7.1. Настоящий Договор вступает в силу и становится обязательным с момента подписания на срок 1 год.

7.2. Договор считается продленным на следующий год, если ни одна из Сторон не уведомит другую об отказе от участия в договоре не позднее, чем за два месяца до окончания его срока действия.

8. Особые условия

8.1. Условия Договора могут быть изменены по предложению одной из Сторон только при письменном согласии другой стороны. Предложения об изменении условий Договора рассматриваются в месячный срок.

8.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9. Юридические адреса и подписи сторон

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
Юридический адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Плеханова, дом 41
Телефон: (351) 263-34-61
Адрес электронной почты: chgim@mail.ru.
ИНН 7451035369
ОГРН: 1027402921479

Ректор _____/Е.Р. Сизова/

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив»
ОГРН: 1207400022257
ОКТМО: 75701315000
Место нахождения: 454076, Челябинская область, город Челябинск, ул. Мусы Джалиля, д. 7, кв. 273;
E-mail: info@agentstvomol74.ru
тел.: 8 919 119 8192
ИНН 7448225419/ КПП 744801001

Директор _____/И.А. Иголкина/

Приложение 1

К договору о социальном партнерстве

Тематика для создания социально значимых проектов

от НКО «Агентство социальных проектов и молодежных инициатив» на 2025-2026 учебный год

1. Аудиовизуальная культура и современное народное творчество (или: профессиональное творчество).
2. Воспитание религиозной и этнонациональной толерантности как серьезный фактор созидания культуры мира.
3. «Гипертекст» как феномен информационной культуры (на примере).
4. Динамика этнокультурных процессов региона в контексте народного творчества (на примерах). Досуг как символический индикатор социально-культурного статуса человека.
5. Информационная культура молодежи: проблемы формирования и ее оценки.
6. Искусство примитива: проблема определения границ его существования.
7. Межконфессиональное взаимодействие как фактор гражданского мира и межнационального согласия.
8. Роль культуры в формировании гражданского общества.
9. Место права в иерархии социокультурных ценностей.
10. Молодежная досуговая субкультура: факторы формирования, жизненные ценности.
11. Музыкальный фольклор и певческие традиции сибиряков.
12. Нравственные ценности россиян (на примерах) в эпоху переходного периода.
13. Народное изобразительное и декоративно-прикладное искусство как отражение менталитета народа в народном зодчестве.
14. Особенности цветового восприятия предмета (на примерах) у юношей и девушек в современный период времени.
15. Отчуждение и деперсонизация в условиях технизации и бюрократизации общества.
16. Поиск альтернативных форм персонизации: роль восточных культов и новых политических, религиозных, коммунитарных течений.
17. Празднично-обрядовая и театрально-зрелищная культура в структуре народного (профессионального) творчества.
18. Проблема количества и качества художественно-эстетической информации в современной культуре.
19. Пути и средства совершенствования культур межконфессионального, межкультурного взаимодействия.
20. Работы по историко-культурному развитию и функционированию ОГИС в разные годы (по согласованию с преподователем).
21. Разносторонний межконфессиональный диалог в молодежной среде как условие формирования мира без насилия.
22. Религиозные ценности как основа для межкультурной коммуникации.
23. Роль вузов художественно-технологического направления в формировании интеллектуального ресурса региона.
24. Роль государственных органов в формировании цивилизованных межконфессиональных отношений.
25. Роль культурно-досуговых центров в организации досуга молодежи.
26. Роль рекламы в формировании массового сознания, ценностных установок (на примерах).
27. Роль культов и новых политических, религиозных и коммунитарных течений в преодолении отчуждения.
28. Роль туризма в «духовной экологии» молодежи.
29. Система управления интеллектуальными ресурсами региона.
30. «Советская культура»: миф или реальность?
31. Фактор культов и новых политических, религиозных и коммунитарных течений в преодолении отчуждения.
32. Хореографический фольклор и хореографические традиции русских (на примере различных этносов, наций).
33. Экономическая многоукладность и социально-экономическая гетерогенность российской культуры.
34. Этнокультурные автостереотипы (стереотипы) как отражение типических черт русского народа (или на примерах других этносов)