Министерство культуры Челябинской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского»
(ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского»)
Центр научно-методической информации и
дополнительного профессионального образования
кафедра живописи и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
_____Е.Р. Сизова
«___» _____ 20___ г.

ПРОГРАММА ДПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Преподавание дизайн-проектирования в области графического дизайна»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Программа ДПО профессиональной переподготовки «Преподавание дизайн-проектирования в области графического дизайна» (далее - программа) разработана на основе Приказа Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам", Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом требований отраслевого рынка труда.

1.2. Программа регламентирует цель; ожидаемые результаты; содержание и организацию образовательного процесса; оценку качества подготовки обучающихся.

1.3. Целью программы является формирование теоретических знаний и практических навыков в области графического дизайна, применение их в профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы обучающийся должен:

- Осуществлять педагогическую деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях (уровень СПО, ВО (бакалавриат).
- Использовать знания в области психологии и педагогики, специальных и теоретических дисциплин в преподавательской деятельности.
- Использовать базовые знания и практический опыт по организации и анализу учебного процесса, методике подготовки и проведения урока.
- Осуществлять работу, связанную с преподаванием дизайн-проектирования в области графического дизайна.

- Применять при реализации образовательного процесса эффективные педагогические методики.
- Разрабатывать дизайнерские решения в области графического дизайна на основе использования современных информационных технологий.
- Осуществлять художественное моделирование объектов графического дизайна для в области графического дизайна.

1.5. Категории обучающихся:
- лица, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование по профилю «Изобразительное искусство и дизайн»;
- лица, получающие среднее профессиональное и/или высшее образование по профилю «Изобразительное искусство и дизайн».

1.6. Общая трудоемкость обучения: 252 академических часа (академический час устанавливается продолжительностью 45 минут).

1.7. Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

2.1. Базовый учебный план программы

№ п/п	Наименование дисциплины	Объем в часах по видам работы			Формы контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа с преподавателями	Самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация					
1.	Информационные технологии в педагогической деятельности дизайнера	12	4	8	зачет
2.	Педагогические основы преподавания дизайн-проектирования	32	6	24	зачет
3.	Средства исполнения дизайн-проекта	32	6	24	зачет
4.	Визуальная айдентика: разработка логотипа, фирменный стиль и дизайн коммуникаций	126	16	110	зачет
5.	Производственная практика (педагогическая)	12	1	10	зачет
6.	Выполнение выпускной работы	38	2	36	зачет
Итоговая аттестация					
Итоговый междисциплинарный экзамен (защита выпускной работы)			1		экзамен
Итого:		**252**	**36**	**216**	

2.2. Базовый учебный план программы может корректироваться для конкретного обучающегося на основании имеющегося у него основного

и дополнительного профессионального образования по профилю «Изобразительное искусство и дизайн», а также накопленного обучающимся профессионального опыта.

2.3. Календарный учебный график разрабатывается индивидуально для каждого обучающегося с учетом его потребностей и возможностей.

2.4. Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин:

1. Информационные технологии в педагогической деятельности дизайнера:

- Информация и информационные технологии.
- Прикладное программное обеспечение компьютера.
- Текстовые процессоры.
- Компьютерная графика.

2. Педагогические основы преподавания дизайн-проектирования.

- Педагогическая деятельность и личность педагога. Профессионально-значимые качества личности педагога.
- Методика использования современных методов и форм обучения с опорой на опыт мировой художественной педагогики.
- Основы организации урока по дизайн-проектированию.
- Основы композиции.
- Комбинаторика графических систем.

3. **Средства исполнения дизайн-проекта**

- Пропедевтика композиции.
- Макетирование.
- Компьютерное моделирование.
- Виртуально-комбинаторное моделирование.
- Формообразование на основе комбинирования модулей.
- Моделирование в дизайне.

4. Визуальная айдентика: разработка логотипа, фирменный стиль и дизайн коммуникаций

- Понятие графического дизайна. Целевая аудитория. Знак, логотип и фирменный блок. Фирменные цвета, фирменная графика. Формы. Форматы. Носители фирменного стиля.
- Комплекс элементов композиции. Комбинаторика. Стилевое единство комплекса предметов, ансамблевость.
- Константы фирменного стиля (знак, логотип, фирменный блок, фирменные шрифты, цвета, графические элементы).
- Характерные носители фирменного стиля.

5. Производственная практика (педагогическая)

Проведение практических занятий по производственной практике (по профилю специальности) с обучающимися дополнительного или среднего профессионального образования.

Овладение различными приемами выполнения проектных работ, творческого использования программных средств, и технических возможностей компьютера; сбор подготовительного материала для создания проекта; выполнение проекта объекта графического дизайна; выполнение в материале проектируемого объекта.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

6. Итоговый междисциплинарный экзамен (защита выпускной работы)

По окончании программы профпереподготовки «Преподавание дизайн-проектирования методике в области графического дизайна» выпускник выполняет выпускную работу «Визуализация концепции фирменного стиля».

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в форме итогового междисциплинарного экзамена (защита выпускной работы).

3.2. Обучающийся считается аттестованным, если получает положительные оценки по всем разделам программы, выносимым на экзамен.

Руководитель программы — О.Н. Костюк, декан факультета изобразительного искусства ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского, доцент, член СХР

СОГЛАСОВАНО:

Директор ЦНМИиДПО — О.В. Бекиш